



SWP NUTZEN APP VON BEENERA FÜR PRIVATKUNDEN

Stadtwerke bieten Kunden App-Lösung von BEENERA an. Nachzahlungswarner und Preisbremsen Teil des Angebotes.



+ Sowohl Gas- als auch Stromkunden der SWP können die App nutzen

+ Generell bietet die App perspektivisch ebenso Services außerhalb des Energieumfeldes wie beispielsweise eine Inaktivitätswarnung

Oldenburg, Pforzheim, 27. April 2023. Seit Anfang April nutzen die Kundinnen und Kunden der Stadtwerke Pforzheim (SWP) die BEENERA-App unter dem Namen SWPcheck. Der Name ist Programm, denn die App unterstützt vor allem dabei, die Energiekosten der Haushalte im Blick zu behalten. Hilfreich sind neben der Ableseerinnerung oder dem Abschlagswarner, der vor Nachzahlungen warnt, wenn die monatlichen Abschläge die Kosten für den Energieverbrauch übersteigen, Verbrauchs- und Kostenprognosen, die die Effekte eines veränderten Verbrauchsverhaltens sichtbar machen. Berücksichtigt sind die Preisbremsen für Strom und Gas, die auf die Vorjahresverbräuche abstellen. „Wir unterstützen unsere Kunden mit den verschiedenen Bausteinen dieser App dabei, gerade mit Blick auf die hohen Energiekosten, sparsam mit Energie umzugehen. Zugleich bietet uns die App Möglichkeiten, mit unseren Kunden digital, also zeit- und ortsunabhängig in Kontakt zu treten, Informationen auszutauschen, und uns als Partner mit Energie- und Digitalisierungskompetenz zu zeigen“, berichtet Dr. Aik Wirsbinna, Bereichsleiter Vertrieb und Kundenservices der SWP.

Sowohl Gas- als auch Stromkunden der SWP können die App nutzen und ihren individuellen Verbrauch tracken. „Über die App bieten wir unseren Kunden digitale Mehrwerte an und kommunizieren stärker mit ihnen. Wir hatten das Ziel, unseren Kundinnen

und Kunden in Zeiten von Energiepreisbremsen und Einsparzielen einen digitalen Mehrwert zu bieten und eine direktere Kommunikation mit ihnen zu erreichen“, erklärt Bertil Kilian, Innovationmanager der SWP. „Mit der App von BEENERA haben wir das passende Produkt für unsere Ansprüche gefunden. Überzeugt hat uns neben dem Service, der Entwicklung aktueller Features vor allem die Erfahrung aus der Energiewirtschaft und der Möglichkeit, in nur vier Wochen mit der App zu starten. Gemeinsam haben wir Layout und Funktionsumfang für unsere Kunden optimiert.“

Mit der App verfolgen die SWP das Ziel, den Kundinnen und Kunden den eigenen Verbrauch noch deutlicher vor Augen zu führen und Energiesparpotenziale auszumachen. Eine erfolgreiche digitale Transformation im Kundenservice ist für die SWP zudem ein zentraler Faktor für ein kundenzentriertes und zukunftsfähiges Serviceangebot. Die unmittelbare Kommunikation per App mit den Kunden gehört als fester Baustein dazu.

BEENERA stellt mit seiner App eine White-Label-Lösung für Energieunternehmen bereit, die an das jeweilige Erscheinungsbild angepasst wird. Auf Basis der Echtzeitdaten des digitalen Stromzählers oder manuell eingegebener Zählerstände für Gas

visualisiert die App den Energieverbrauch insgesamt und verbrauchsgruppenspezifisch. Sie zeigt den Nutzerinnen und Nutzern auf, wie sich ihr Verbrauchsverhalten auf die Rechnung auswirkt. Ein Abschlagswarner meldet sich, wenn die Kosten für die verbrauchte Energie nicht mehr durch die gezahlten monatlichen Abschläge gedeckt sind und Nachzahlungen drohen. Monatliche Energieabrechnungen ohne Abschlag, Verbrauchsprognosen, Energiespar- und Nachhaltigkeitstipps, Umfragen oder Preisinformationen lassen sich ebenfalls über die App ausspielen. „Hier wird die Digitalisierung der Energiewirtschaft unkompliziert nutzbar. Außerdem trägt die Anwendung dazu bei, Energie und damit Geld einzusparen“, unterstreicht Sascha Fatikow, Mitgründer von BEENERA, der für die Produktentwicklung und Marketing verantwortlich ist.

Generell bietet die App perspektivisch ebenso Services außerhalb des Energieumfeldes wie beispielsweise eine Inaktivitätswarnung. Mit dieser potenziell verfügbaren Funktion können Menschen in ihrer häuslichen Umgebung bleiben, die punktuell auf Unterstützung angewiesen sind. „Wir entwickeln die App kontinuierlich weiter und haben dabei Services weit über das Energieumfeld hinaus im Blick“, kündigt Sascha Fatikow an.

ÜBER UNS

BEENIC ist eine hundertprozentige Tochter der EWE AG. Mit seiner Marke BEENERA ist das Start-up seit 2020 auf dem deutschen Markt aktiv. Das Unternehmen versteht die Herausforderungen von Energieversorgern und fokussiert mit innovativen Services auf das Spannungsfeld aus Smart-Meter-Rollout, Kostenoptimierung und Endkundenbindung. BEENERA ist davon überzeugt, dass digitale Innovation mit hoher Geschwindigkeit nur durch ein datengestütztes Plattform-Geschäft gelingen kann. Die Plattform ist ein Angebot von Energieexperten für Energieversorger, die die Plattform als White-Label-Lösung nutzen können. So entsteht eine synergetische Zusammenarbeit innerhalb des Ökosystems.

Ihr Ansprechpartner bei der BEENIC GmbH:

Ina Buchholz

Mail: Ina.Buchholz@ewe.de

Tel.: +49 (0) 441 4805-1851

Ihr Ansprechpartner bei SWP:

Tobias Kloster

Mail: tobias.kloster@stadtwerke-pforzheim.de

Tel.: +49 (0) 7231 3971-1035

BEENIC GmbH

Tirpitzstraße 39

26122 Oldenburg

www.beenera.de

info@beenera.de

Folgen Sie uns auch auf:

www.linkedin.com/company/beenera

www.xing.com/pages/beenera

